

The background of the slide is a photograph of a market stall. The stall is covered with a blue and white striped awning. Various fresh produce items are displayed in wicker baskets on a blue counter. From left to right, the baskets contain lemons, green onions, oranges, green bananas, yellow onions, red tomatoes, green cabbages, cucumbers, and red apples. Small green chalkboard signs with handwritten text are placed in front of each basket. In the background, shelves stocked with jars of canned goods are visible.

# NAHVERSORGUNGSKONZEPT FÜR DIE GEMEINDE NUßLOCH

27. Oktober 2022

Gerhard Beck

# Wer sind wir

50 Jahre Erfahrung

zahlreiche Untersuchungen  
in der Region

40 Mitarbeiter

5 Standorte



# Agenda

Was ist eigentlich „Nahversorgung“?

Wie ist die aktuelle Situation in Nußloch?

Welche Entwicklungsperspektiven ergeben sich für Nußloch?

Was ist eigentlich  
„Nahversorgung“?

# Nahversorgung – sichert Lebens- und Standortqualität

Nahversorgung: wohnortnahe, fußläufig erreichbare Versorgung mit Gütern des täglichen Bedarfs

- Lebensmittel im Mittelpunkt des Angebots
- ggf. Ergänzung: Dienstleistungen und Angebote der medizinischen Versorgung
- sozialer Treffpunkt im Alltag für Kommunikation und Zusammenleben



# Drei Säulen der Nahversorgung

Supermärkte



frisches und breites Sortiment im Vordergrund



**REWE**

**tegut...**

Discounter



Preis im Vordergrund



**NORMA**



**PENNY**

Lebensmittelhandwerk

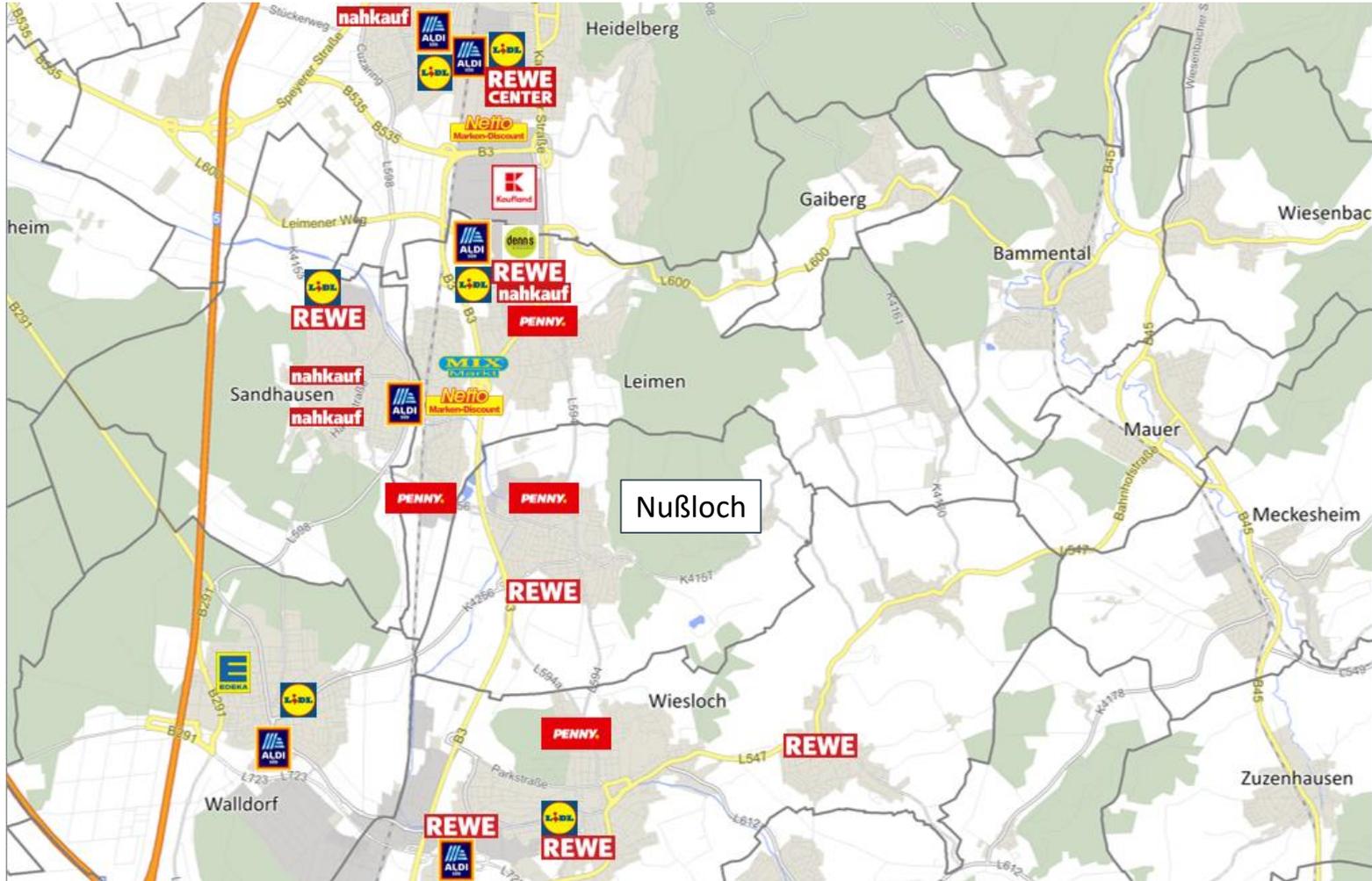


Service und Qualität im Vordergrund

- Bäcker, Metzger
- Obst- & Gemüsehändler
- Hofladen

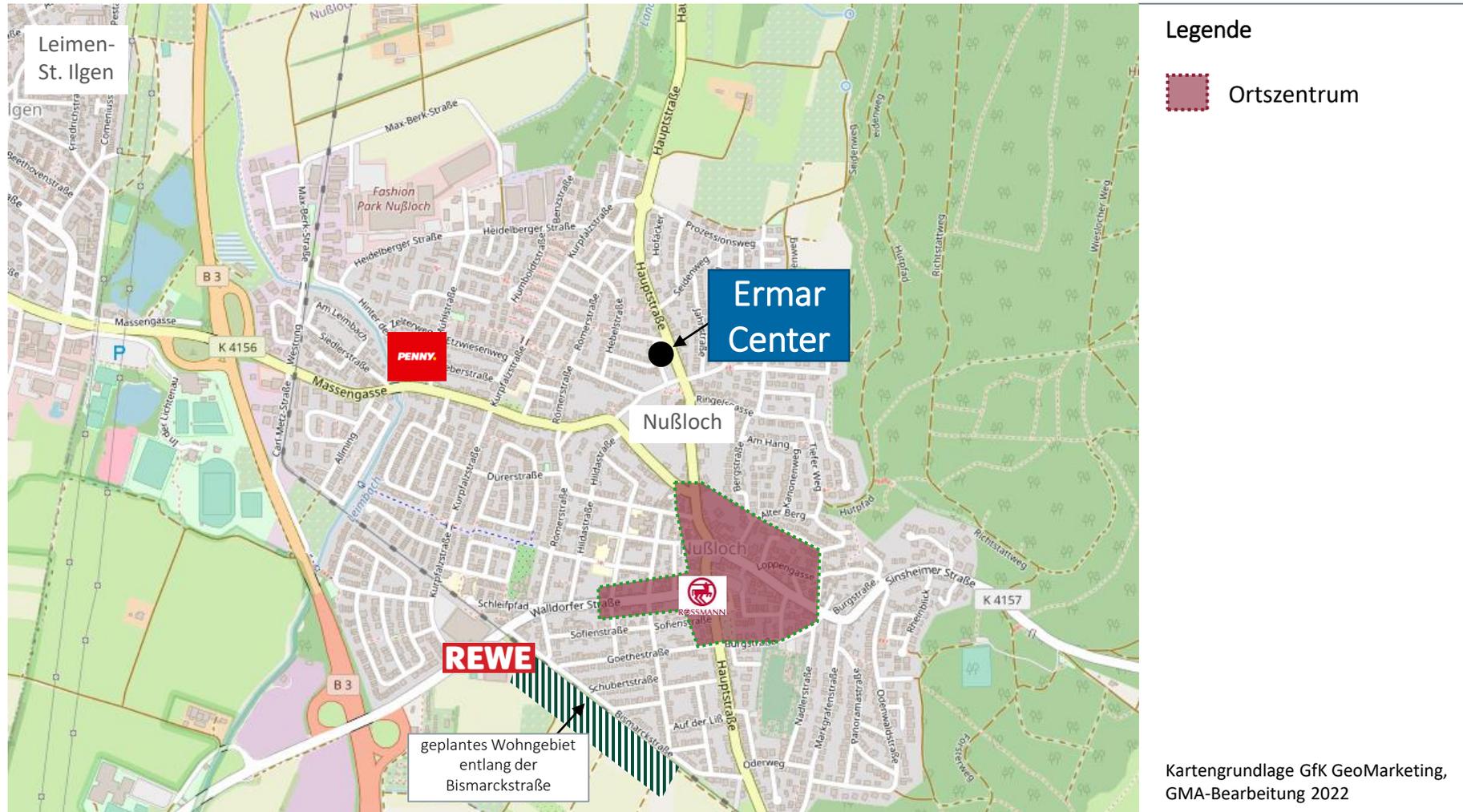
Wie ist die aktuelle Situation  
in Nußloch?

# Angebotsstrukturen im Umland



Kartengrundlage GfK GeoMarketing, GMA-Bearbeitung 2022

# Nahversorgungsrelevante Betriebe in der Gemeinde Nußloch



# Nahversorgungsrelevante Betriebe in Nußloch

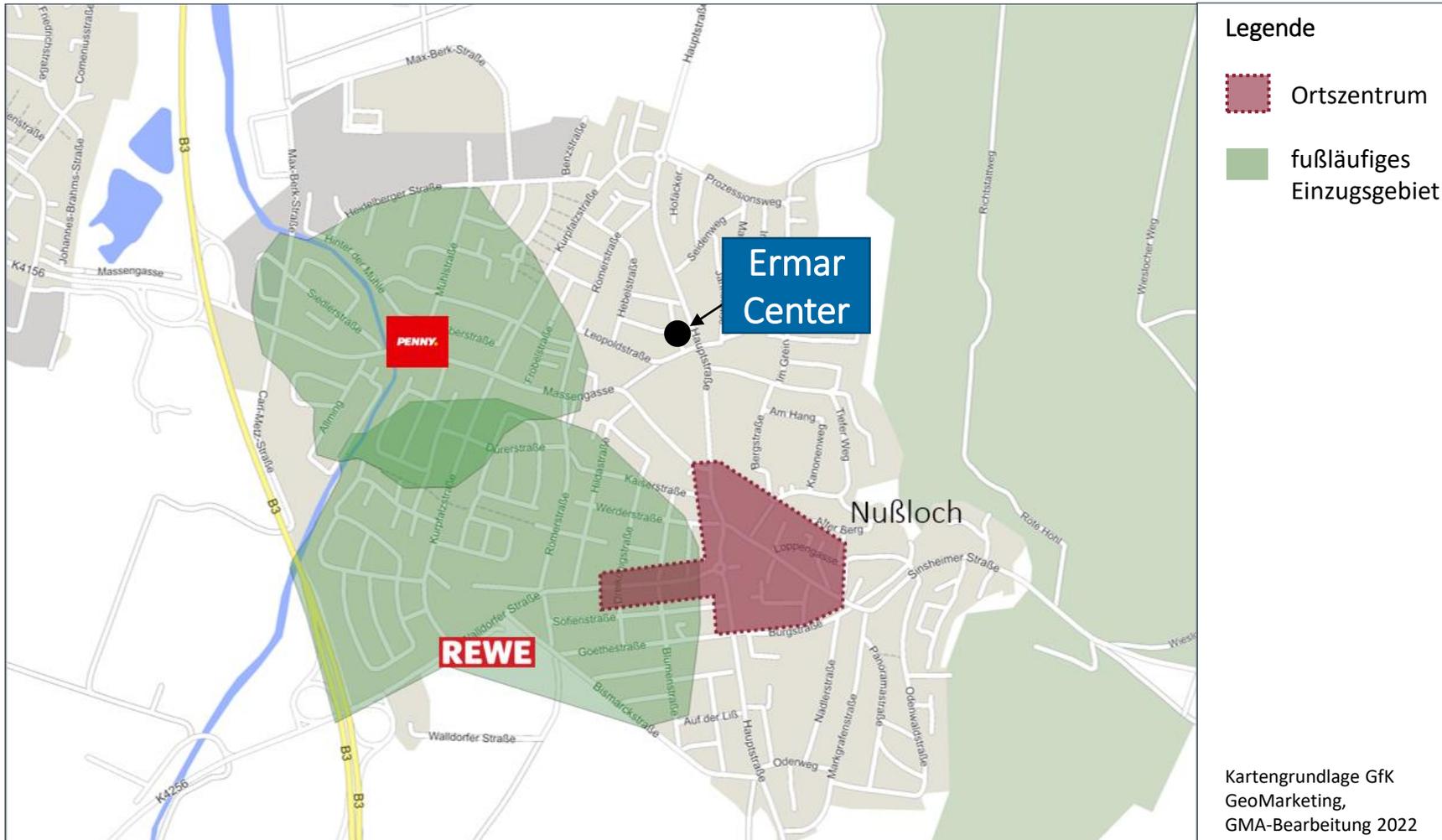


Rewe-Markt: ca. 2.000 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche



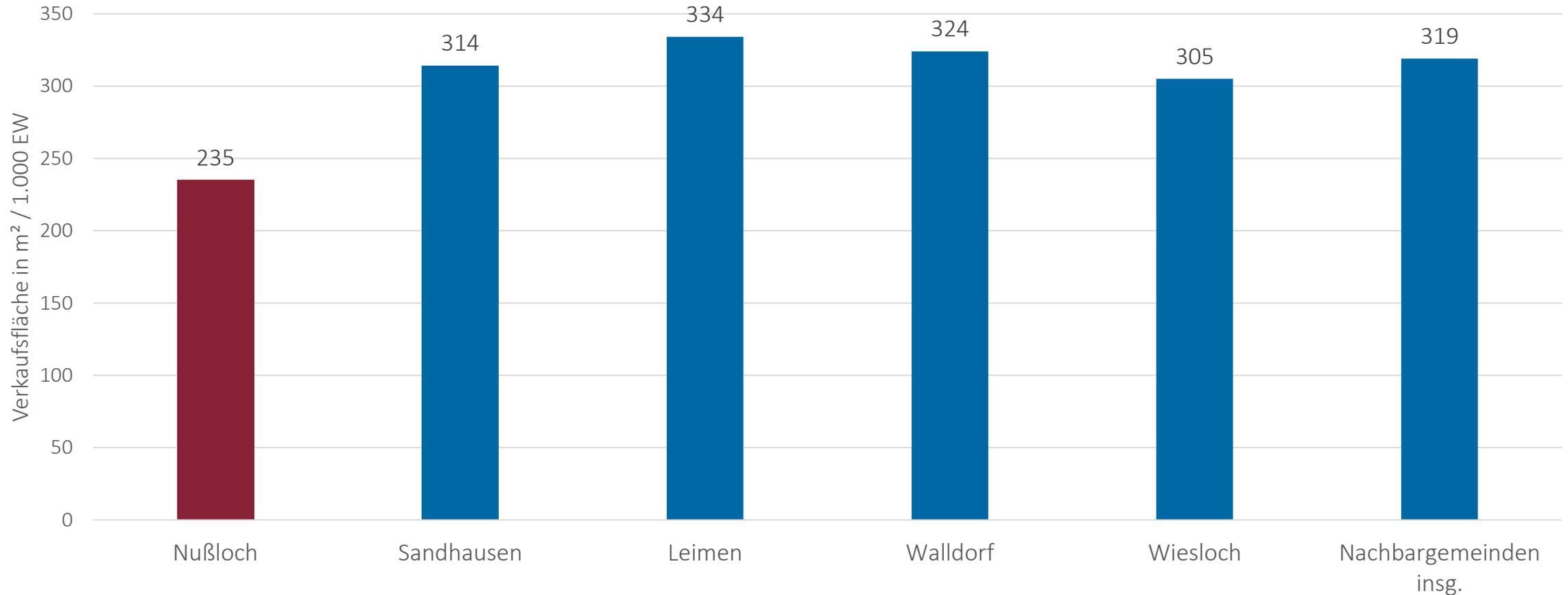
Penny-Markt: ca. 650 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche

# Nahversorgungsrelevante Betriebe in Nußloch

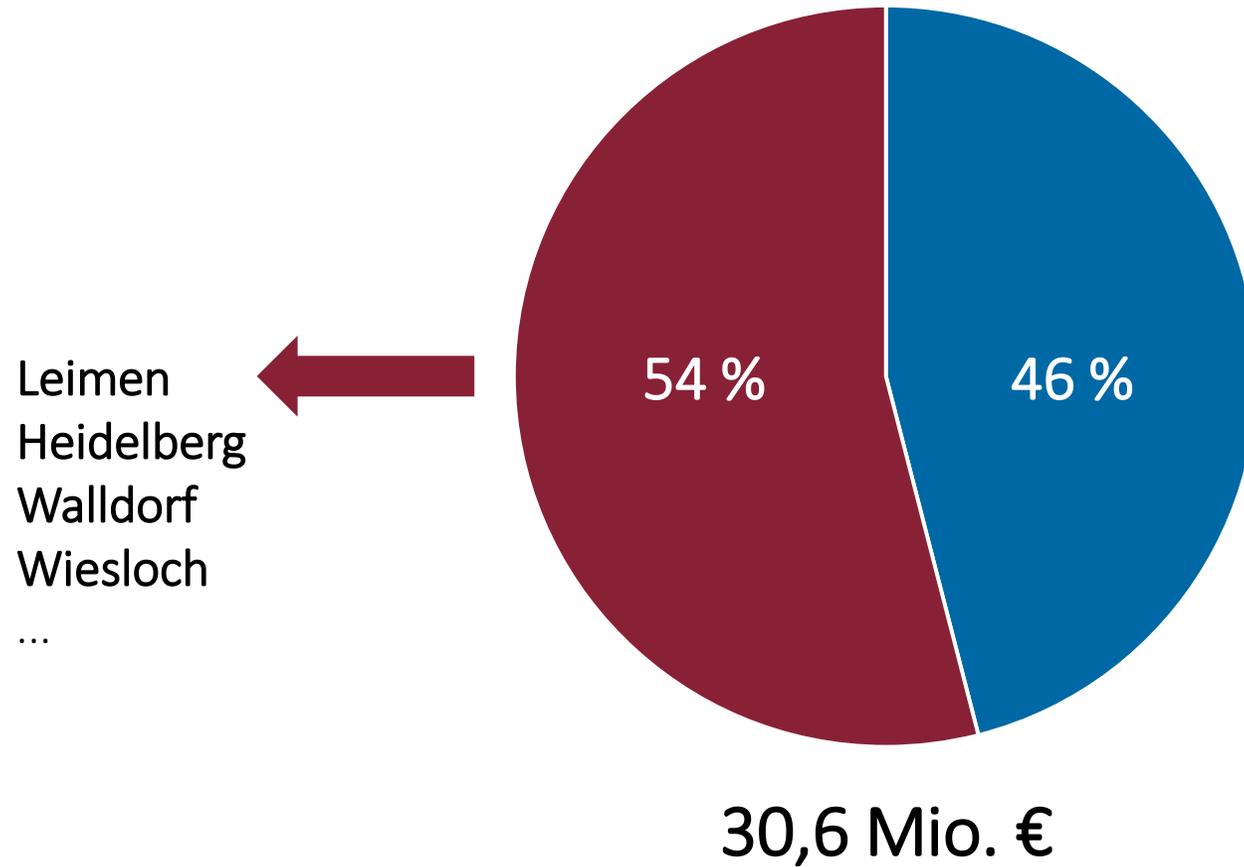


➔ fußläufige Einzugsbereiche der Lebensmittelmärkte decken nur das westliche Siedlungsgebiet ab

# Verkaufsflächenausstattung im Lebensmittelbereich

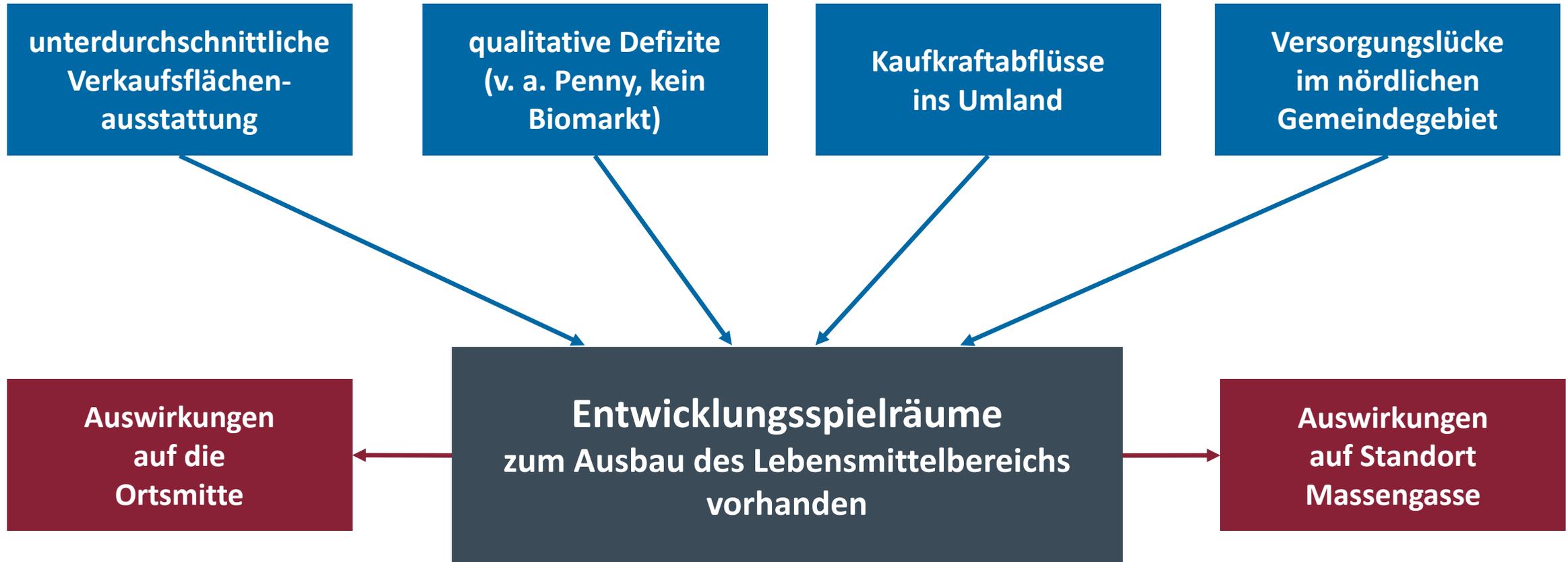


# Kaufkraftbindung im Lebensmittelbereich



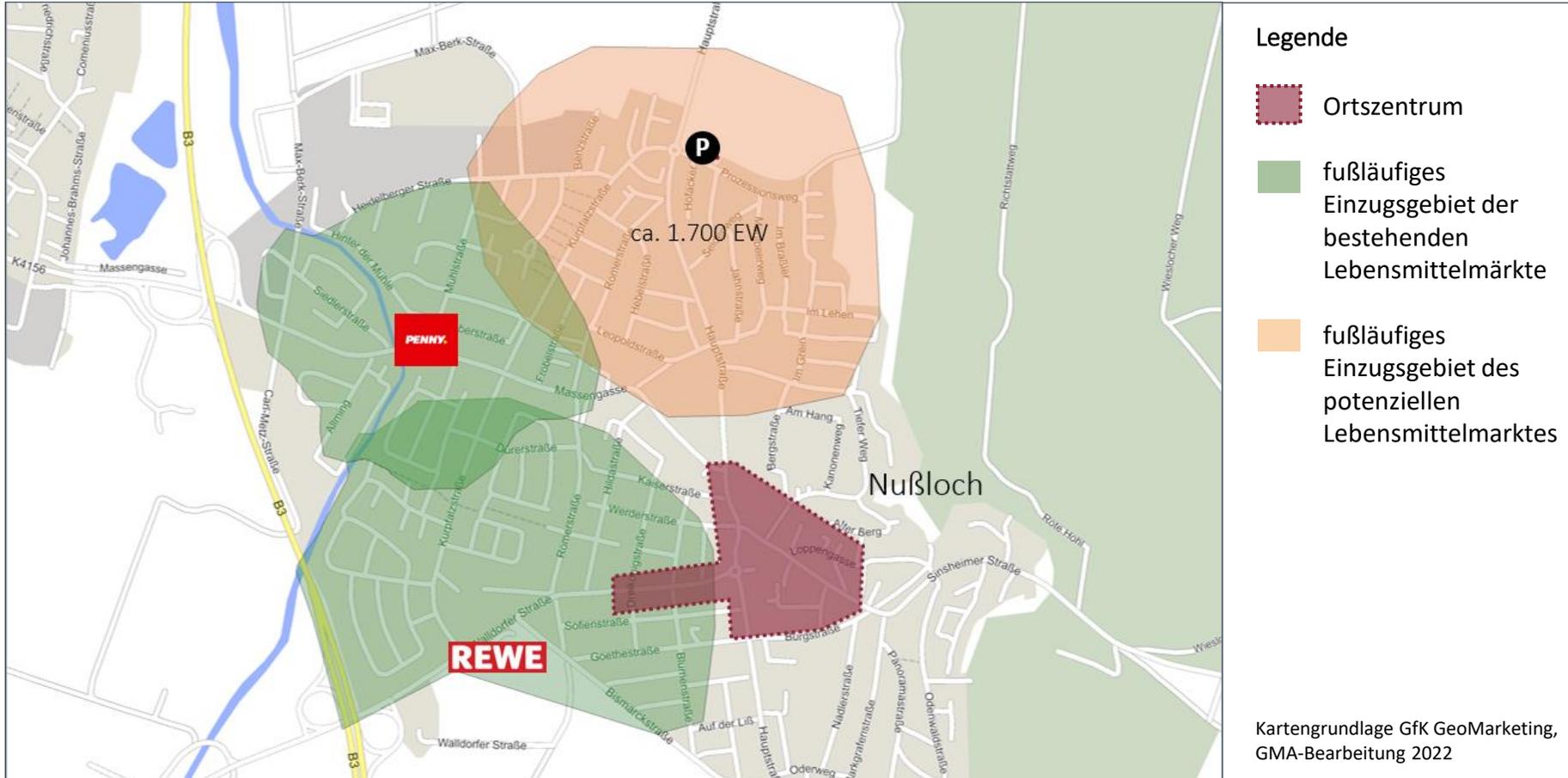
# Entwicklungsperspektiven

# Entwicklungsperspektiven (Chancen und Risiken)



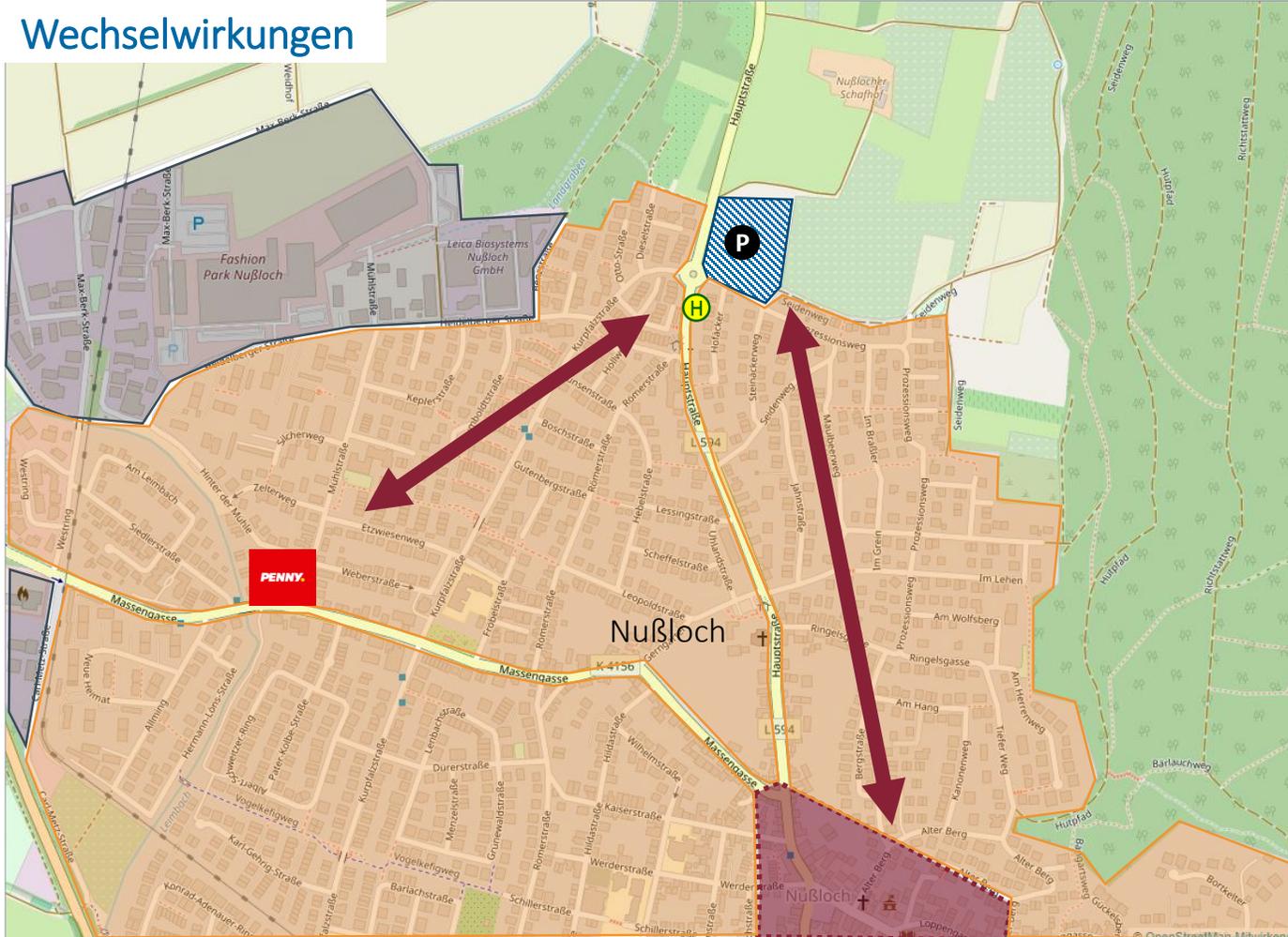
# Chancen des neuen Standortes

## Fußläufiges Einzugsgebiet



# Risiken des neuen Standortes

## Wechselwirkungen



## Legende

- Projektstandort
- Ortsmitte
- überwiegend Wohnen
- überwiegend Gewerbe

Kartengrundlage GfK GeoMarketing,  
GMA-Bearbeitung 2022

# Fazit: Konzipierung eines modernen Versorgungsstandortes

- /// Begrenzung der Größe auf 1.200 - 1.400 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche
- /// Entwicklung eines **gemischt genutzten Quartiers** (Wohnnutzungen auf dem Dach und / oder im Umfeld des Lebensmittelmarktes)
- /// architektonisch **ansprechende Fassadengestaltung**, ggf. mit Fassadenbegrünung und Photovoltaik
- /// **Öffnung des Baukörpers** in Richtung der zukünftigen Straßenbahnhaltestelle
- /// Einrichtung einer **Ladeinfrastruktur** für Pkw und E-Bikes
- /// Einrichtung einer **Car-Sharing-Station**

A photograph of a grocery store's produce section. The background wall has blue and white vertical stripes. Several wicker baskets are filled with fresh produce, including lemons, oranges, green bananas, onions, tomatoes, cucumbers, and apples. Small chalkboard signs are placed in front of the baskets. To the right, there are shelves stocked with canned goods. A large blue semi-transparent banner is overlaid on the bottom left of the image.

**VIELEN DANK FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT!**